

Mueve.01

La danza en los barrios de Montevideo

Datos de identificación del proyecto	
Nombre del proyecto	Mueve la danza a los barrios de Montevideo.01
Nombre responsable legal	Santiago Turenne
Nombre responsable artístico	Santiago Turenne
Costo total del proyecto	U\$S 70.492
Número del proyecto (uso interno)	

Datos de Identificación del Responsable	
Nombre completo	Santiago Turenne
CI	3.633.537-8
Profesión	Gestor cultural
Domicilio postal	Canelones 819 /05
Tel.	902.3090
Cel.	094.067.647
E-mail	santiagoturenne@gmail.com

Resumen

Mueve (la danza a los barrios de Montevideo).01 responde al programa de desarrollo cultural y democratización de la Intendencia Municipal de Montevideo. Con el objetivo de contribuir a la democratización de las actividades culturales, a partir de un modelo de descentralización de las exhibiciones artísticas contemporáneas, se propone realizar durante el período de cuatro meses, cuatro presentaciones de cuatro obras de danza contemporánea para espacios no convencionales, acompañadas de instancias de reflexión y trasmisión de conocimientos sobre el género, en cada uno de los seis distritos periféricos de Montevideo.

Fundamentación

Los servicios y bienes culturales generados en el sector de la danza contemporánea no han conseguido buena visibilidad social, teniendo como contrapartida cierto alejamiento de los públicos. Ésto es debido, en parte, a una cierta dificultad de comunicar adecuadamente sus procesos creativos y propuestas escénicas, dejándolo al alcance principalmente de públicos específicos. También es debida a la dificultad de garantizar una presencia estable en las programaciones de los teatros locales y a la imposibilidad de tener presencia continua en los medios de comunicación, sobre todo en los tradicionales y mas masivos, como en el caso de la televisión y radio.

Debido a esta situación, la mayoría de las compañías o artistas, no arriesgan a exhibir sus producciones fuera de los recintos convencionales, alejando a las esferas sociales con menos recursos o que son desmotivadas a asistir a los espectáculos por motivos de distancia.

Por consecuencia, se observa, según los números aportados por el Sistema de Investigación Cultural (SIC) que la clase de ciudadanos que acceden a la oferta cultural propuesta por la danza son superiormente mujeres, los jóvenes y personas de edad media, de ingresos medio-altos y con un nivel educativo terciario. Si bien, la asistencia a espectáculos en vivo registran variaciones positivas, los números marcan, aún en el 2009 que el 75% de los ciudadanos no asisten a estos tipos de espectáculos.

Mueve.01 es iniciar un modelo de acercamiento de las expresiones artísticas a beneficio de los ciudadanos, aprovechando los recursos urbanísticos como medio de expansión del arte contemporáneo, acotando las brechas de desigualdad en la ciudad de Montevideo.

Hablar de un desarrollo basado en la democratización de la cultura, significa comenzar a abrir las esferas de participación, dando herramientas concretas que se mantengan en el tiempo para el goce de nuestros derechos culturales

Finalidad

Mueve.01 responde a una finalidad social, basada en el acceso de las expresiones artísticas contemporáneas por parte de una población de la ciudad que se muestra al margen o excluidas, por razones socio-económicas y/o geográficas, de la oferta cultural Montevideana.

Permitir a la ciudadanía involucrarse con el arte a partir de su entorno, contribuyendo a promover la interacción de los habitantes con su ciudad desde una mirada que apunta hacia la educación y conservación de los espacios públicos.

Socializar el género de la danza a través de la sensibilización, contribuyendo a la expansión del conocimiento del arte, para que pueda ser reconocido, apropiado y transmitido en base al desarrollo de nuestra democracia.

Objetivo general

Contribuir a la democratización de las actividades culturales a partir de un modelo de descentralización de las exhibiciones artísticas contemporáneas en barrios periféricos de la ciudad de Montevideo.

Objetivos específicos.

- 1- Acercar la danza contemporánea a los barrios montevideanos.
- 2- Fomentar la creación de espectáculos para espacios no convencionales, fuera de los circuitos estables.
- 3- Resignificar y revalorizar los espacios urbanos
- 4- Facilitar información a partir de una Escuela de espectadores para la danza contemporánea en barrios periféricos.
- 5-Crear un catálogo/librillo sobre las experiencias y documentos generados durante el período de ejecución del proyecto.

Metas

Intervenir espacios urbanos en los 6 distritos periférico de la ciudad de Montevideo, cada uno de ellos con cuatro espectáculos de calidad en danza contemporánea, en puntos estratégicos donde converjan personas de varios barrios de estas zonas: según la diagramación efectuada por la Intendencia Municipal de Montevideo, referimos a los distritos 8,9,10,12,17 y 18.

Participación de 50 personas en las actividades efectuadas por la Escuela de espectadores en los distritos determinados.

Recibir 20 propuestas a la convocatoria a creadores de danza contemporánea.

Participación/ colaboración de tres profesionales provenientes de las ramas de la sociología, teoría de la danza y del periodismo para la redacción de documentos medulares de la publicación del catálogo/ librillo a ser distribuido en los 18 centros comunales de Montevideo.

Beneficiarios

Los beneficiarios directos son los vecinos de los barrios visitados por Mueve.01, principalmente personas de nivel económico medio bajo y alejados de los principales puntos de las ofertas culturales, entendida como el centro de Montevideo.

Mueve.01 apunta a un público cautivo por lo cual no hace distinción de género y edades.

Los beneficiarios indirectos son los creadores y artistas de danza contemporánea.

Procedimiento de ejecución

La metodología a llevarse adelante con mueve.01 consiste en un trabajo continuo de participación con Centros Comunales de los distritos establecidos por el proyecto, además de asesoramiento con agentes y artistas del sector, en estrecha relación con la Asociación de Danza del Uruguay (ADDU) y la Red Sudamericana de Danza (RSD).

Dicha participación se mantendrá a lo largo de cinco etapas, las cuales detallamos a continuación:

Etapas 1:

Formación de equipo ejecutivo de trabajo.

Vinculación con los Centros Comunales, ADDU y RSD

Lineamientos de contenidos.

Redacción de la convocatoria pública para obras nacionales de danza contemporánea en espacios no convencionales

Etapas 2:

Lanzamiento del proyecto, con principal enfoque en los medios de comunicación.

Lanzamiento de las bases y convocatoria.

Recepción y selección de propuestas en base a convocatoria.

Etapas 3:

Publicación de resultados de la convocatoria Mueve.01

Trabajo conjunto con artistas seleccionados por condiciones técnicas de presentación.

Difusión de las actividades.

Etapas 4:

Ejecución de las actividades.

Recopilación de documentos para catálogo/librillo de Mueve.01.

Etapas 5:

Cierre de proyecto.

Lanzamiento del catálogo/librillo Mueve.01.

Entendemos la participación de los Centros Comunales como agentes esenciales, debido al estrecho trabajo que estos vienen realizando con las zonas de su jurisdicción, siendo fuentes de información importantes para el éxito de cada una de las actividades, considerándolos el principal nexo entre el proyecto y los beneficiarios directos.

En cuento al procedimiento de ejecución de las actividades concretas del proyecto, entendidas como las presentaciones de las obras en espacios no convencionales y las instancias de reflexión en la Escuela de Espectadores, se accionará de la siguiente manera:

1- Cada una de las cuatro obras, seleccionadas en la convocatoria abierta, hará un total de seis funciones, distribuidas en los seis distritos periféricos de Montevideo,

siendo los días de presentación los sábados y domingos de las semanas correspondiente a los meses de agosto a noviembre.

2- Las Escuelas de espectadores serán realizadas por personas idóneas en arte contemporáneo. Estas se llevarán a cabo en los seis distritos, en dos instancias: el primer sábado y último domingo de presentaciones de obras, entendiendo la primera como instancia de reflexión general sobre la danza y la segunda como reflexión sobre las obras que participaron en la programación.

De esta forma, vale destacar que cada distrito presenciara las cuatro obras de Mueve.01, distribuidas en diferentes barrios, a convenir según criterios y acuerdos con los Centros Comunales correspondientes; las Escuelas de espectadores se llevarán a cabo en las instalaciones (Casa) de los Centros Comunales.

Una de las principales amenazas del proyecto es el factor climático, por lo cual, en caso de mal tiempo las actividades se pasan para el próximo fin de semana, sin interrumpir la programación establecida, permitiendo superposiciones en las presentaciones de espectáculos en diferentes barrios.

Difusión

1- La misma se realizará durante el período previo y durante ejecución de actividades de presentación de obra y de las escuelas de espectadores, contando con los medios tradicionales de comunicación entendidos como televisión, radio y prensa local. También se contará con pegatinas en los barrios de los distritos establecidos por el proyecto, afiches en espacios culturales de relevancia, en los 18 Centros Comunales de Montevideo y en escuelas y liceos de los distritos involucrados. Se contará con motos parlantes el día previo y día de presentación de los espectáculos.

2- El día de lanzamiento del proyecto a realizarse en el Salón Azul de la Intendencia Municipal de Montevideo, contará con la presencia de los medios locales de comunicación.

3- La selección de obras a conformar la programación Mueve.01 será publicada en los diarios locales de Montevideo, también serán informados por medio de la base de datos de la Asociación de Danza del Uruguay, Red Sudamericana de Danza y portales Web Culturales.

4- Se utilizará otros medios no tradicionales pero efectivos como facebook, tweeter, así como diarios zonales y distribución de información en las radios comunitarias de las zonas establecidas.

Seguimiento

En relación a la metodología de trabajo se analizarán indicadores cualitativos proveniente de la primera etapa del proyecto, pero que se mantienen durante todo el tiempo de ejecución, permitiendo hacer modificaciones en la comunicación y planteo de trabajo con Centros Comunales, ADDU y RSD.

1-Indicadores cualitativos.

- 1.1 Recepción y vinculación de la propuesta en los Centros Comunales.
- 1.2 Información relevante al proyecto por medio de Centros Comunales.
- 1.3 Aportes efectuados por la ADDU y la RSD.
- 1.4 Aportes para la redacción de convocatoria y lineamientos por parte de los Centros Comunales, ADDU y RSD
- 1.5 Comunicación interna del equipo de trabajo.

Durante la ejecución de las actividades propuestas, se analizará en las dos primeras presentaciones y actividad de escuela de espectadores, los siguientes indicadores cuantitativos que nos permitan realizar cambios significativos en la metodología de difusión.

1-Indicadores cuantitativos

- 1.1 Cantidad aproximada de personas asistente a los espectáculos.
- 1.2 Cantidad de personas asistente a las Escuela de espectadores.

Evaluación

Se realizará una evaluación ex_post del proyecto, la cual será acompañada de los documentos recopilados que formaran parte de nuestro catálogo/ librito de Mueve.01, realizados por un sociólogo, teórico en danza y periodista, teniendo una visión, desde estas tres ramas, sobre el impacto social y cultural de nuestro proyecto. Se adjuntará los resultados provenientes de los análisis de seguimiento y se evaluará los siguientes indicadores cualitativos:

1-Indicadores cuantitativos

- 1.1 Cantidad de propuestas artísticas que respondieron a la convocatoria.
- 1.2 Repercusión en los medios de comunicación.
- 1.3 Total de personas asistente a las actividades.
- 1.4 Recepción del Catálogo/librito, distribuidos por Centros Comunales.

Además se le entregará al público de las presentaciones una encuesta con las siguientes preguntas, que aportarán datos útiles a nuestro análisis evaluativo:

- 1-¿Por cual medio se entro de la presentación de esta obra?
- 2-¿Que le pareció la obra? Muy buena, buena, mala, muy mala.
- 3-¿Con que frecuencia asiste a espectáculos de danza contemporánea? Siempre, casi siempre, rara vez, esta es la primera vez.
- 4-Sexo- edad.

Presupuesto

1 Dólar

 3.96

 21.20

Cuadro resumen del costo total del proyecto		Total
1 Recursos Humanos		U\$S 44.731
2 Materiales y otros		U\$S 20.660
3 Administración		U\$S 2.026
4 Promoción y difusión		U\$S 3.075
Total		U\$S 70.492

1	Recursos Humanos	Cantidad de personas	Período de trabajo (Meses)	Honorario por mes (U\$S)	Total (U\$S)
	Coordinador General.	1	10 meses	952	9.520
	Productor	3	10 meses	477	14.310
	Director de prensa	1	10 meses	377	3.770
	Diseñador Gráfico	1	3 meses	377	1.131
	Técnico iluminación	2	4 meses	200	800
	Técnico de sonido	2	4 meses	200	800
	Fotógrafo	1	4 meses	300	1.200
	Curador de obras	2	1 mes	400	800
	Compañía/ Artistas	4 Compañías/Artistas	Única partida	1.500	6.000
	Teórico en arte contemporáneo	2	4 meses	400	1.600
	Sociólogo	1	4 meses	400	1.600
	Periodista	1	4 meses	400	1.600
	Teórico de danza	1	4 meses	400	1.600
	Total U\$S				44.731

2	Materiales y otros	Descripción	Total (U\$S)
	Equipamiento de sonido	Alquiler para las 6 fines de semanas	1.415
	Equipamiento de luces	Alquiler para las 6 fines de semanas	1.500
	Transporte de escenografía	Traslado hasta Periferia de Montevideo.	679
	Transporte de Pasajeros	Traslados desde Centro hasta periferia.	566
	Catering	Para lanzamiento y cierre completo.	1.500
	Publicación de librillo	Total de 2000 ejemplares	15.000
	Total U\$S		20.660

3	Administración	Descripción	Total (U\$S)
	Teléfono	Para el período de trabajo de 10 meses	943
	Revisión Limitada	Realizada por Contador Público	283
	Papelaría	Para el período de trabajo de 10 meses	700
	Timbres		100
	Total U\$S		2.026

4	Promoción y difusión	Descripción	Total (U\$S)
	Afiches	Cantidad 5 mil	500
	Postales	Cantidad 10 mil	500
	Pegatina	En los 6 barrios periféricos	849
	Moto Parlante	2 veces en cada uno de los 6 barrios periféricos	566
	Spot publicitario	Para televisión y radio	660
	Total U\$S		3.075

